

# Stage lopen bij Wax Interactive

Is het opbouwen van **een marketingcampagne** en het **maximaliseren** van de return iets voor jou? Vind je **customer service** van de bovenste plank **een must-have**? Schud je vlot **creatieve content** uit je mouw? Kan je een **community motiveren** en aanzetten **tot interactie**? Je bent dol op het **samenwerken met een jong team** dat autonoom digitale projecten beheert van A tot Z?

## Over Wax

Elk merk of organisatie heeft een verhaal om te vertellen aan haar klanten. Bij Wax, een **digitaal marketing agentschap** uit Gent, denken we graag mee over een happy end. Of start. We ondersteunen de verhaallijn en werken **strategieën** uit om het relaas **online** te vertellen: via sociale media, website personalisatie, e-mail marketing, mobiele applicaties, e-commerce websites ...

Onze klanten zijn merken zoals **Media Markt, Bongo, Brugge Kaas, Canderel, Tissot, Oxfam, KriekMax, Pizzahut,...**

## Wat staat je te wachten?

Wax biedt een **360° aanpak** op de digitale wereld. Ben jij de gemotiveerde stagiair die een stage zoekt met dat ietsje meer en bovendien een reële kans op een effectieve aanwerving? Bezorg ons vandaag je kandidatuur en wie weet zitten we binnenkort samen over de start van jouw digitale toekomst!

## Profiel

- Je bent student bedrijfsmanagement/communicatiemanagement/... en voelt je **thuis in een marketingomgeving**,  
geboeid door strategieën en het uitrollen ervan
- Je bent **flexibel** ingesteld en werkt **sterk planmatig**. - Je neemt graag **initiatief** en bent **creatief**
- Je houdt van **uitdagingen**
- Vlot de Nederlandse taal beheersen is een must - Frans en Engels zijn een pluspunt
- Sterke skills op vlak van informatieverwerking en vlot in het maken van **analyses, rapporten en presentaties**
- Sterke **organisatorische skills** en autonoom werken, zin voor verantwoordelijkheid en initiatief
- **Proactief, customer-minded en communicatief** ingesteld, met een vlotte pen