

COMMUNITY MANAGER (NL/FR)

Ben je niet weg te slaan van social media? Glunder je bij elke nieuwe follower op Twitter of elke extra “Vind ik leuk” op jouw Facebook status update? Is het opbouwen en in stand houden van een community jou op het lijf geschreven? Vind je customer service van de bovenste plank niets minder dan essentieel?

Schud je vlot creatieve copy uit je mouw, zelf als die maar 140 karakters lang mag zijn? Kan je een community motiveren en uitnodigen tot interactie?

Indien je jezelf herkent in deze vragen, ben jij misschien wel de tweetalige (NL / FR) community manager waarnaar we op zoek zijn bij Wax!

OVER WAX

Wax is reeds 15 jaar actief als **creatief digital agency** die via **customer love stories** helpt om **merken hun business te doen groeien**.

Elk merk of organisatie heeft altijd een verhaal te vertellen aan haar klanten of gebruikers. Bij Wax stappen we daar graag in mee. We denken graag mee over de verhaallijn en werken strategieën uit om hun relaas online te vertellen: sociale media, website, e-mail marketing, mobile applicatie, e-commerce website...

WAT STAAT JE TE WACHTEN?

Als community manager bij Wax breng je onze klant en communities dichter bij elkaar. Concreet krijg je de volgende verantwoordelijkheden binnen ons team:

- Opzetten van promoties en acties, door zowel individueel als in team over leuke concepten te brainstormen, flows & teksten uit te werken en de deelnamegraad aan te zwengelen binnen de community
- Social media strategieën opstellen, implementeren, analyseren, bijsturen, etc.
- Content marketing strategieën vertalen naar de juiste copy geschikt voor social & online en deze publiceren op sociale netwerken
- Online conversaties opsporen & in kaart brengen, opstarten, opvolgen, stimuleren en beantwoorden via Facebook, Twitter, LinkedIn, ...
- De juiste desk research skills hanteren om relevante & inzetbare informatie op te zoeken en deze op de juiste manier integreren in de social media strategie
- Sociale advertentiecampagnes opzetten, beheren, opvolgen, analyseren & rapporteren

- Informatie & cijfers kritisch analyseren en evalueren en via rapportage (rapporten, presentaties) de juiste inzichten delen met je klant en je team
- De social media know-how van onze klanten versterken door middel van advies, workshops, etc.

JOUW PROFIEL

- Kennis van en ervaring met sociale netwerken is een must
- Bij voorkeur 1 jaar ervaring in een rol als community / conversation manager, of binnen de digitale marketing en/of communicatie sector
- Tweetalig Nederlands - Frans, Engels is een pluspunt
- Sterke skills op vlak van informatieverwerking en vlot in het maken van analyses, rapporten en presentaties
- Sterke organisatorische skills en autonoom, zin voor verantwoordelijkheid en initiatief
- Bachelor of master degree in een richting zoals communicatie, marketing of journalistiek is een pluspunt
- Assertief, proactief, customer-minded en communicatief ingesteld, met een vlotte pen

Kan je je vinden in bovenstaand profiel en sta je te popelen om deel uit te maken van ons team? Stuur een mailtje naar Jobs@wax.be met een link naar je Twitter & Facebook profiel en laat ons weten waarom jij de geknipte community manager bent!